

# Młodzi w centrum kina. Raport metodologiczny

## CZĘŚĆ 1. KONCEPCJA BADAŃ

### ZAŁOŻENIA I CELE PROJEKTU

Projekt zostanie zrealizowany w modelu „badań w działaniu”, którego istotą jest jednocześnie prowadzenie badań i wdrażanie zmiany społecznej (w tym przypadku zmiany modelu działań instytucji kultury w reakcji na diagnozę potrzeb zróżnicowanej grupy młodych odbiorców). Badania będą mieć więc silny komponent partycypacyjny, co stanowi odpowiedź na założenia projektowe i odzwierciedla specyfikę nowych formuł uczestnictwa w kulturze instytucjonalnej. Celem projektu jest pozyskanie wiedzy o preferencjach dzieci i młodzieży w trzech różnych grupach wiekowych w zakresie podejmowanych przez nich praktyk kulturalnych, ze szczególnym naciskiem na praktyki filmowe / kinowe. Zdobyte informacje o wyborach młodych widzów pozwoli na zaprojektowanie rozwiązań wspierających kina w tworzeniu strategii i produkowaniu wydarzeń dostosowanych do potrzeb zróżnicowanych grup młodych odbiorców. Badane będą m.in. kwestie związane z motywacjami uczestnictwa w kulturze kinowej, świadomością charakterystyki kina europejskiego oraz sposobami tworzenia oferty pod kątem potrzeb młodych odbiorców.

### PYTANIA BADAWCZE

1. Jakie są potrzeby i motywacje młodych odbiorców w zakresie konsumpcji i tworzenia treści filmowych?
2. W jaki sposób młodzi odbiorcy postrzegają konsumowanie i tworzenie treści filmowych w instytucji kultury (preferencje w zakresie obecności w instytucji, odbioru treści itp.)?
3. Jakie są bariery w zakresie konsumowania i tworzenia treści filmowych w instytucji kultury przez młodych odbiorców (osoby zagrożone wykluczeniem społecznym, osoby z niepełnosprawnością itp.)?
4. Jakie są wymiary zróżnicowania praktyk uczestnictwa w kulturze instytucjonalnej w obrębie danej grupy wiekowej oraz pomiędzy grupami (analiza dla grup 8-11, 12-15 i 16-18)?
5. Jakie korzyści dla instytucji kultury i społeczności lokalnych płyną z angażowania w konsumowanie i tworzenie treści filmowych młodych odbiorców?

6. W jaki sposób należy realizować politykę informacyjno-komunikacyjną w instytucjach kultury w kontekście docierania do młodych odbiorców?
7. Jakie wyzwania strukturalne stoją przed instytucjami kultury w kontekście dostosowania programu do potrzeb młodych odbiorców?
8. Jakie strategie instytucjonalne można stworzyć w oparciu o wiedzę pozyskaną w ramach działań projektowych?

## METODY I TECHNIKI BADAWCZE

1. **Zogniskowane wywiady grupowe realizowane po projekcji filmów** w fazie otwierającej (faza 1) i zamykającej (faza 6) cykl projektowy (n=18). Dwa odmienne scenariusze w zależności od momentu realizacji wywiadów. Czas trwania uzależniony od możliwości zaangażowania grupy.
2. **Ankiety dotyczące wrażeń po obejrzanym filmie** przeprowadzona wśród wszystkich uczestników działań projektowych. Technika: PAPI (ankieta papierowa). Realizacja przy wsparciu lokalnych koordynatorów. Narzędzie badawcze jest takie samo dla wszystkich grup wiekowych + niezależnie od miejscowości realizacji danej fazy projektu.
3. **Ankiety o wiedzy i stosunku do filmów** przeprowadzona wśród wszystkich uczestników działań projektowych, umożliwiającą pozyskanie danych traktowanych jako podstawa do szacowania wpływu społecznego projektu (wskaźniki bazowe). Technika: PAPI (ankieta papierowa). Realizacja przy wsparciu lokalnych koordynatorów. Narzędzie badawcze jest takie samo dla wszystkich grup wiekowych + niezależnie od miejscowości realizacji danej fazy projektu. Rekomenduje się rozpoczęcie ankiety w fazie 2 przed startem projekcji, natomiast w fazie 5 – po starcie projekcji.
4. **Spotkania z wykorzystaniem technik warsztatowych po projekcjach 2-5.** Decyzja odnośnie do wyboru tematyki warsztatów należy do poszczególnych kin. Edukatorzy sporządzają raport z przeprowadzonych spotkań i warsztatów dla każdej fazy.
5. **Wrażenia z projektu.** Praca własna uczestników projektu w postaci wypracowania, plakatu lub filmu.
6. **Indywidualne wywiady grupowe z nauczycielami / opiekunami** na temat ich doświadczeń i spostrzeżeń w zakresie uczestnictwa młodych odbiorców w procesach konsumowania i tworzenia treści filmowych (n=9).
7. **Indywidualne wywiady grupowe z przedstawicielami Partnerów** na temat sposobu organizacji oferty dla młodych odbiorców (n=6).
8. **Raporty etapowe sporządzone przez badacza.** Sprawozdanie podsumowujące poszczególne fazy działań projektowych przekazywane koordynatorom projektu jako materiał do prowadzenia kolejnych aktywności w ramach projektu.
9. **Bieżący monitoring koordynatorów.** Działania realizowane przez kina zaangażowane w prace projektowe mające na celu zwiększanie profesjonalizacji prowadzonej działalności instytucjonalnej.

10. **Sprawozdania przygotowywane przez lokalnych koordynatorów** – sprawozdania na temat realizacji projektu.

**REZULTATY**

Po zakończeniu każdej z sześciu faz trwania projektu sporządzone zostaną krótkie raporty podsumowujące przebieg poszczególnych etapów, umożliwiające wdrażanie zmian przed kolejnymi spotkaniami. Raport końcowy z badań zawierający wnioski i rekomendacje odnośnie do kluczowych założeń sformułowanych we wniosku oraz w koncepcji badawczej. Raport badawczy będzie mógł stanowić podstawę sprawozdawczości projektowej i bazę dla dalszych założeń realizacji strategii instytucji zaangażowanych w działania projektowe.

**PLAN BADAŃ [PODZIAŁ FAZ WYZNACZANYCH PROJEKCJAMI W KINACH]**

Faza	DZIAŁANIE BADAWCZE REALIZOWANE WŚRÓD UCZESTNIKÓW PROJEKTU									
	Wywiad grupowy (1 i 2)	Ankieta po filmie	Ankieta o wiedzy i stosunku do filmów	Spotkania i warsztaty filmowe (+ raport edukatora)	Wrażenia z projektu – wypracowanie	Wywiady z nauczycielami / opiekunami	Wywiady z koordynatorami	Raport etapowy badacza	Bieżący monitoring koordynatorów	Sprawozdanie lokalnego koordynatora nt. doświadczeń z realizacji projektu
F1	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	TAK	TAK	NIE
F2	NIE	TAK	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE	TAK	TAK	NIE
F3	NIE	TAK	NIE	TAK	NIE	NIE	NIE	TAK	TAK	NIE
F4	NIE	TAK	NIE	TAK	NIE	NIE	NIE	TAK	TAK	NIE
F5	NIE	TAK	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE	TAK	TAK	NIE
F6	TAK	TAK	NIE	NIE	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK

**HARMONOGRAM**

Zgodny z założeniami opisanymi we wniosku. Realizacja badań w dwóch fazach: jesiennej i wiosennej. Sporządzenie raportu na przełomie maja i czerwca. W toku projektu stałe konsultacje między Partnerami. Wszystkie materiały z realizacji poszczególnych faz projektu mogą być przekazywane do analizy drogą elektroniczną, w formie cyfrowej (skany / zdjęcia materiałów, w tym: ankiety, materiały z warsztatów itp.).

## CZĘŚĆ 2. NARZĘDZIA BADAWCZE

### SCENARIUSZ WYWIADU GRUPOWEGO 1 [FAZA 1]

*UWAGA: rozmowa dotyczy wszystkich treści wideo, w tym seriali, produkcji amatorskich w internecie, nie tylko filmów pełnometrażowych*

#### WRAŻENIA PO FILMIE

1. Jakie macie wrażenia po filmie, który obejrzelście? O czym był Wg was ten film?
2. Czy ten film był inspirujący? Jeśli tak, to do czego Was zainspirował?
3. Czy słyszeliście wcześniej o tym filmie? Czy będziecie teraz czytać informacje nt. tego filmu? Jeśli tak, to gdzie?
4. Czy polecilibyście ten film znajomym? Czy umieścilibyście ten film w repertuarze kina?

#### FILMOWE PREFERENCJE

5. Czy lubicie oglądać filmy? Jeśli tak, to jakie? Dlaczego lubicie / nie lubicie oglądać filmów? Czy oglądanie filmów jest fajne / modne?
6. O czym lubicie oglądać filmy? Jakie gatunki filmów lubicie? Jaki jest Wasz ulubiony film?
7. Czy kino porusza ważne tematy? Jakie tematy są dla Was ważne?

#### FILMOWE PRAKTYKI

8. Jak często oglądacie filmy? Z kim je oglądacie? Gdzie? Za pośrednictwem jakich mediów? Skąd się dowiadujecie o ciekawych filmach?
9. Czy lubicie rozmawiać o filmach? Dlaczego? Z kim?

#### WIEDZA O FILMIE

10. Czy oglądacie filmy polskie czy zagraniczne? Które z nich wolicie? Dlaczego? Czy ma to dla Was znaczenie, że film jest polski / amerykański / z innego kraju?
11. Jakie macie skojarzenia z filmami z różnych krajów? Czym się różnią filmy produkowane w różnych krajach? Gdzie można obejrzeć filmy z różnych krajów?
12. Jacy są Wasi ulubieni twórcy filmowi? Jakich lubicie aktorów, reżyserów, bohaterów filmowych?

#### TWORZENIE FILMÓW

13. Czy wiecie, jak powstają filmy? Czy wiecie, jakie są zawody filmowe? Co trzeba wiedzieć / umieć, żeby robić filmy?
14. Czy chcielibyście uczyć się, jak robić filmy? Dlaczego?

#### WRAŻENIA Z POBYTU W INSTYTUCJI

15. Czy podoba Wam się tutaj w kinie? Dlaczego? Co jest fajne, a co nie?
16. Jakie inne filmy chcielibyście obejrzeć tutaj w kinie? Dlaczego?

#### UCZESTNICTWO W KULTURZE INSTYTUCJONALNEJ

17. Czy chodzicie do innych miejsc, takich jak teatr, muzeum, dom kultury? Dlaczego? Gdzie ostatnio byliście?

18. Czy Wasi rodzice chodzą do kina, teatru albo innych podobnych miejsc? Czy chodzicie tam z nimi?

**ANKIETA PO FILMIE**

**Podziel się swoją opinią 😊**

Mamy do Ciebie prośbę. Odpowiedz na kilka poniższych pytań. Pomożesz nam lepiej zaplanować kolejne spotkania.

<b>P1. Dzień (wpisz datę)</b>	.....									
<b>P2. Miasto</b>	1. <input type="checkbox"/> Elbląg 2. <input type="checkbox"/> Gdynia 3. <input type="checkbox"/> Jarocin									
<b>P3. Płeć</b>	1. <input type="checkbox"/> Kobieta 2. <input type="checkbox"/> Mężczyzna 3. <input type="checkbox"/> Wolę uzupełnić .....									
<b>P4. Wiek (wpisz liczbę lat)</b>	.....									
<b>P5. Jak bardzo podobał Ci się film, który obejrzałeś(-aś)? Zaznacz 1, jeśli film bardzo Ci się nie podobał, a 10, jeśli Ci się bardzo podobał.</b>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	4. <input type="checkbox"/>	5. <input type="checkbox"/>	6. <input type="checkbox"/>	7. <input type="checkbox"/>	8. <input type="checkbox"/>	9. <input type="checkbox"/>	10. <input type="checkbox"/>
<b>P6. Jak bardzo skłonny(-a) był(-a)byś polecić film, który obejrzałeś(-aś) komuś znajomemu? Zaznacz 1, jeśli filmu zdecydowanie byś nie polecił(-a), a 10, jeśli zdecydowanie byś go polecił(-a).</b>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	4. <input type="checkbox"/>	5. <input type="checkbox"/>	6. <input type="checkbox"/>	7. <input type="checkbox"/>	8. <input type="checkbox"/>	9. <input type="checkbox"/>	10. <input type="checkbox"/>
<b>P7. Moim zdaniem ten film był o...</b>										
<b>P8. W filmie najbardziej podobało mi się...</b>										
<b>P9. Miejsce na Twoje dodatkowe uwagi</b>										

**ANKIETA MIERZĄCA POZIOM WIEDZY I PREFERENCJE DZIECI I MŁODZIEŻY [2X TO SAMO NARZĘDZIE]**

**Podziel się swoją opinią 😊**

Mamy do Ciebie prośbę. Odpowiedz na kilka poniższych pytań. Pomożesz nam lepiej zrozumieć, co dla młodych ludzi jest ważne, jeśli chodzi o filmy i kino.

P1. Dzień (wpisz datę)	.....
P2. Miasto	1. <input type="checkbox"/> Elbląg 2. <input type="checkbox"/> Gdynia 3. <input type="checkbox"/> Jarocin
P3. Płeć	1. <input type="checkbox"/> Kobieta 2. <input type="checkbox"/> Mężczyzna 3. <input type="checkbox"/> Wolę uzupełnić .....
P4. Wiek (wpisz liczbę lat)	.....
P5. Jak oceniłbyś swój poziom wiedzy o kinie?	1. <input type="checkbox"/> Zdecydowanie niski 2. <input type="checkbox"/> Raczej niski 3. <input type="checkbox"/> Ani wysoki, ani niski 4. <input type="checkbox"/> Raczej wysoki 5. <input type="checkbox"/> Zdecydowanie wysoki
P6. Jak oceniłbyś swój poziom wiedzy o kinie europejskim, tj. o filmach produkowanych w krajach Europy?	1. <input type="checkbox"/> Zdecydowanie niski 2. <input type="checkbox"/> Raczej niski 3. <input type="checkbox"/> Ani wysoki, ani niski 4. <input type="checkbox"/> Raczej wysoki 5. <input type="checkbox"/> Zdecydowanie wysoki
P7. Twoja ulubiona postać filmowa <i>[jeśli nie znasz takiej, pomiń pytanie]</i>	.....
P8. Twój ulubiony aktor <i>[jeśli nie znasz takiego, pomiń pytanie]</i>	.....
P9. Twój ulubiony reżyser <i>[jeśli nie znasz takiego, pomiń pytanie]</i>	.....
P10. Czy czujesz, że możesz mieć wpływ na to, jakie filmy emitowane są w kinie, do którego przyszedłeś(-aś) dziś z Twoją szkołą?	1. <input type="checkbox"/> Zdecydowanie nie 2. <input type="checkbox"/> Raczej nie 3. <input type="checkbox"/> Ani tak, ani nie 4. <input type="checkbox"/> Raczej tak 5. <input type="checkbox"/> Zdecydowanie tak
P11. Czy w ostatnich trzech miesiącach byłeś(-aś) w innej instytucji kultury niż kino, np. w teatrze, muzeum czy galerii sztuki?	1. <input type="checkbox"/> Tak 2. <input type="checkbox"/> Nie → <i>przejdź do pyt. 12</i>
P12. W jakich instytucjach kultury innych niż kino byłeś(-aś) w ostatnich trzech miesiącach? Wymień je.	.....
P13. Miejsce na Twoje dodatkowe uwagi	.....

**ARKUSZ OBSERWACJI SPOTKANIA**

*Arkusz wypełnia osoba prowadząca spotkanie*

Data: \_\_\_\_\_

Miejscowość: \_\_\_\_\_

Liczba uczestników: \_\_\_\_\_

**Charakterystyka spotkania**

*W pierwszej części należy odbyć luźną rozmowę, zadając grupie zestaw następujących pytań:*

- \* Jakie macie wrażenia po filmie, który obejrzeście?*
- \* O czym był Według Was ten film?*
- \* Jakie słowa kluczowe pasują do tego filmu?*
- \* Czy ten film był inspirujący? Jeśli tak, to do czego Was zainspirował?*
- \* Czy słyszeliście wcześniej o tym filmie?*
- \* Czy będziecie teraz czytać informacje na temat tego filmu? Jeśli tak, to gdzie?*
- \* Czy polecilibyście ten film znajomym?*
- \* Czy umieścilibyście ten film w repertuarze kina?*

*Jeśli grupa wyrazi zgodę, należy nagrać pierwszą część spotkania. Powinna ona potrwać około 10-15 minut. Jeśli grupa nie wyrazi zgody na nagranie lub technicznie nie będzie takiej możliwości, należy sporządzić krótki raport z informacji pozyskanych w trakcie rozmowy i zamieścić go jako część sprawozdania ze spotkania, zgodnie z instrukcją określoną poniżej.*

*Poniżej należy opisać: 1) czego dotyczyło spotkanie, 2) jaki miało przebieg, 3) jak zostało odebrane przez uczestników, 4) jakie są Pana(-i) odczucia związane ze spotkaniem, 5) najbardziej interesujące momenty spotkania. Wartościowym uzupełnieniem relacji ze spotkania będzie materiał zdjęciowy i filmowy. Można go przekazać koordynatorom razem z uzupełnionym arkuszem.*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





## POLECENIE DO STWORZENIA PRACY WŁASNEJ PRZEZ UCZESTNIKÓW PROJEKTU

*Projekt dobiega końca. Dziękujemy Ci za udział i zaangażowania. Mamy nadzieję, że udział w projekcie był dla Ciebie ciekawym i wartościowym doświadczeniem.*

*Chcielibyśmy, żebyś dał(-a) nam znać, jakie masz wrażenia na zakończenie projektu – co Ci się podobało, co było szczególnie interesujące, czego się nauczyłeś(-aś) podczas wizyt w kinie.*

*Napisz krótkie (1 strona) wypracowanie, w którym podzielisz się swoimi refleksjami. Jeśli wolisz, możesz np. narysować plakat lub nagrać film.*

## SCENARIUSZ INDYWIDUALNEGO WYWIADU POGŁĘBIONEGO Z NAUCZYCIELEM(-KĄ)

### GENEZA UDZIAŁU W PROJEKCIE

1. Dlaczego Państwa szkoła / klasa zaangażowała się w działania w projekcie?
2. Jak wyglądało przygotowanie do udziału w projekcie? Jak, z Pana(-i) perspektywy, wyglądał przebieg projektu?

### OCENA DZIAŁAŃ PROJEKTOWYCH

3. Jak ocenia Pan(-i) jakość działań projektowych, w które szkoła / klasa była zaangażowana?
4. Jak ocenia Pan(-i) promocję i organizację działań realizowanych w ramach projektu?
5. Które elementy działań projektowych, w które szkoła / klasa były zaangażowane, ocenia Pan(-i) najlepiej, a które – najgorzej? Dlaczego?
6. Jak, w Pana(-i) ocenie, dzieci i młodzież zareagowały na poszczególne fazy projektu? Które elementy im się podobały najbardziej, a które – najmniej? Jak Pan(-i) myśli, dlaczego?
7. W jakim stopniu, Pana(-i) zdaniem, grupa była przygotowana merytorycznie i mentalnie do udziału w projekcie? Dlaczego?

### PROJEKT A INNE DZIAŁANIA NA RZECZ DZIECI I MŁODZIEŻY

8. Czy Państwa szkoła / klasa angażowała się kiedyś w podobne działania projektowe? Dlaczego? Na czym polegają podobieństwa / różnice między projektami?

### POMYSŁY NA PRZYSZŁOŚĆ

9. Czy w przyszłości chciał(-a)by Pan(-i) wziąć udział w podobnym projekcie do tego, w którym Państwa szkoła / klasa kończy uczestniczyć? Dlaczego?
10. Czy polecił(-a)by Pan(-i) innym nauczycielom udział w projekcie o podobnym charakterze? Dlaczego?
11. Co Pana(-i) zdaniem należałoby zmienić realizując podobne projekty w przyszłości? Dlaczego?
12. Jakie wnioski dla Pana(-i) jako nauczyciela(-ki) płyną z realizacji projektu na przyszłość?

### OFERTA KULTURALNA MIASTA

13. Jak ocenia Pan(-i) ofertę kulturalną miasta, w którym Pan(-i) pracuje? W jakim zakresie jest ona dostosowana do potrzeb dzieci i młodzieży?
14. Czy korzysta Pan(-i) w pracy nauczyciela z możliwości udziału w wydarzeniach kulturalnych z uczniami czy odwiedzania przez nich instytucji kultury?

## SCENARIUSZ WYWIADU GRUPOWEGO 2 [FAZA 6]

*UWAGA: rozmowa dotyczy wszystkich treści wideo, w tym seriali, produkcji amatorskich w internecie, nie tylko filmów pełnometrażowych*

### WRAŻENIA PO FILMIE

1. Jakie macie wrażenia po filmie, który obejrzelście? O czym był Wg was ten film?
2. Czy ten film był inspirujący? Jeśli tak, to do czego Was zainspirował?
3. Czy słyszeliście wcześniej o tym filmie? Czy będziecie teraz czytać informacje nt. tego filmu? Jeśli tak, to gdzie?
4. Czy polecilibyście ten film znajomym? Czy umieścilibyście ten film w repertuarze kina?

### WRAŻENIA PO PROJEKCIE

5. Jak oceniacie projekt, w którym uczestniczyliście? Co podobało Wam się najbardziej, a co najmniej? Dlaczego?
6. Czy angażowaliście się kiedyś w podobne działania projektowe? Dlaczego? Na czym polegają podobieństwa / różnice między projektami?
7. Czego nauczyliście się uczestnicząc w projekcie?
8. Czy pod wpływem projektu zmienił się sposób oglądania przez Was filmów? Czy oglądacie inne filmy niż wcześniej? Jeśli tak, to dlaczego?
9. Co myślicie dziś o kinie europejskim? Co Wam się w nim najbardziej podoba?
10. Co Waszym zdaniem należałoby zmienić realizując podobne projekty w przyszłości? Dlaczego?
11. Czy w przyszłości chcielibyście wziąć udział w podobnym projekcie do tego, w którym kończycie uczestniczyć? Dlaczego? A jeśli chcielibyście brać udział w innym projekcie, to czego miałby on dotyczyć i na czym polegać?
12. Jakie inne instytucje kultury (teatry, muzea, galerie sztuki), które znacie z Waszej miejscowości / regionu, chcielibyście odwiedzić, żeby uczestniczyć w projekcie? Dlaczego?

Elementem uzupełniającym zebrane dane w projekcie może być auto-monitoring prowadzonej działalności przez koordynatorów w poszczególnych kinach. W ostatniej fazie projektu przeprowadzone zostaną rozmowy podsumowujące doświadczenia projektowe. Do tego czasu koordynatorzy mogą gromadzić materiały pozwalające na lepsze planowanie działań w zakresie oferty kinowej oraz wypracowywanie rozwiązań strategicznych dla organizacji na okres po zakończeniu prac projektowych. Dane zebrane w ramach monitoringu oraz wnioski wypracowane przez koordynatorów zostaną poddane analizie w ramach przygotowywania raportu końcowego z badań w projekcie.

Poniżej zamieszczona jest lista wątków, które warto wziąć pod uwagę na etapie auto-monitoringu. Tam, gdzie to możliwe, należy dokonywać pomiaru w określonych jednostkach czasu, np. co miesiąc lub w początkowych i końcowych fazach projektu. Należy też pamiętać o silnym zróżnicowaniu grupy odbiorców poniżej 18 r.ż. (kryteria zróżnicowania: wiek, miejsce zamieszkania, rodzina pochodzenia, poziom wiedzy o kulturze, poziom zainteresowania kulturą).

1. Odsetek odbiorców poniżej 18 r.ż. kupujących bilety na projekcje w kinie w danym okresie (miesiące / rok; być może także w podziale na dni / godziny)
2. Charakterystyka filmów, na które bilety kupują odbiorcy poniżej 18 r.ż. – analiza na tle całego repertuaru
3. Liczba grup szkolnych odwiedzających kino
4. Odsetek odbiorców poniżej 18 r.ż. śledzących kanały mediowe kina (strona www, strony w social media)
5. Poziom wiedzy pracowników kina odnośnie do preferencji kulturalnych odbiorców poniżej 18 r.ż.
6. Poziom wiedzy pracowników kina odnośnie do sposobu konstruowania oferty dla odbiorców poniżej 18 r.ż.
7. Charakterystyka działań monitorująco-sprawozdawczych dotyczących odbiorców poniżej 18 r.ż.
8. Charakterystyka działań badawczych podejmowanych w celu diagnozowania potrzeb odbiorców poniżej 18 r.ż.
9. Charakterystyka działań promocyjnych adresowanych do odbiorców poniżej 18 r.ż.
10. Skala współpracy z innymi instytucjami kultury kierującymi ofertę do osób poniżej 18 r.ż.